|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №2  к заявке на участие о проведении областного конкурса«Лучшая  разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» |

**Анкета участника конкурса**

**«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области- 2025»**

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

**в номинации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель**  *(в том числе: да/нет)* |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | ИНН/ОГРН |  |
| 3. | ОКВЭД |  |
| 4. | Фирменное наименование предприятия (название торгового объекта) |  |
| 5. | Местонахождение торгового объекта (адрес) |  |
| 6. | Дата открытия торгового объекта |  |
| 7. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  |
| 8. | Методы продажи товаров: самообслуживание, свободный доступ, через прилавок  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 9. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за период 2023, 2024 годы и первый квартал 2025 года (%) |  |
| 10. | Общее количество продавцов |  |
| 11. | Уровень средней заработной платы продавцов за 2024 год и первый квартал 2025 года |  |
| 12. | Основные характеристики торгового объекта: | |
| 12.1. | Благоустройствоприлегающей территории *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.2. | Наличие и вместимость автостоянки (машино-мест)  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.3. | Наличие вывески с графиком работы торгового объекта  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.4. | Доступность торгового объекта для маломобильных групп граждан  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.5. | Общая площадь торгового зала, кв.м. |  |
| 12.6. | Наличие системы видеонаблюдения  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.7. | Наличие в торговом зале информации для посетителей: инструкция по охране труда, пожарной безопасности, противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях, книга жалоб и предложений *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 13. | Наличие у персонала торговой организации фирменного стиля одежды  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 14. | Проведение акций и прочих мероприятий  в рамках реализации программ лояльности за период 2024 года и первый квартал  2025 года *(указать какие)* |  |
| 15. | Партнер в обеспечении действия социальных дисконтных карт «Забота» на территории Новгородской области *(Соглашение)* |  |
| 16. | Наличие в продаже продукции новгородских производителей: виды продукции, производители  *(с приложением фотоматериалов)* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (расшифровка подписи) |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года М.П. (при наличии)